

» **MAARTJE SCHUURMANS (31)** begon ruim drie jaar geleden ontwerp bureau Maartje Schuurmans Grafisch Ontwerpen. [MAARTJESCHUURMANS.NL](http://MAARTJESCHUURMANS.NL)

### Je werkte hiervoor zes jaar in loondienst. Waarom deze stap?

“Ik wilde leren van meer ervaren ontwerpers en ontdekken wat ik wel en niet wil doen. Mijn laatste baan was tijdelijk en toen die functie ophield vroegen ze of ik ook freelance voor ze kon werken. Dat was het zetje dat ik nodig had.”

### Hoe heb je je voorbereid?

“Ik ben meteen in het diepe gesprongen, maar heb wel wat trainingen gevolgd. Bijvoorbeeld in presentatie. Het is belangrijk dat je zelfverzekerd overkomt. Als je met neergeslagen ogen vertelt dat je een eigen bedrijf hebt, neemt niemand je serieus.”

### Wat leer je niet in loondienst, maar wel als eigen baas?

“Je moet goed nadenken over wat voor bedrijf je wilt zijn. Bij alles wat je doet, bepaal je wat voor gezicht je aan jouw bedrijf geeft. Ik zou bijvoorbeeld niet zomaar een opdracht aannemen van een politieke partij. Dan word je direct geassocieerd met hun ideeën en daar moet je natuurlijk wel achter staan. Toen ik in loondienst werkte, moest ik een keer iets doen voor een farmaceutisch bedrijf dat op dieren test. Daar had ik echt moeite mee.”

### Hoe zorg je dat je niet 24/7 gaat doorwerken?

“Maak elke dag een *things to do*-lijstje en werk de punten daarvan een voor een af. Laat je ook niet afleiden door binnenkomende mail, maar check je mail slechts een paar keer per dag. Probeer je werk niet mee naar huis nemen en plan voldoende leuke dingen in je agenda.”

### Wat is een typische valkuil?

“Als je het druk hebt, is het lastig om tijd vrij te maken voor acquisitie. Maar als je wacht tot je het minder druk hebt is het al te laat. In drukke tijden ben je vaak zelfverzekerder en kun je met meer overtuiging klanten werven dan op momenten dat je niets te doen hebt en in spanning wacht op de volgende klant.”

### Waarom heb je voor een werkplek buitenshuis gekozen?

“Toen ik vanuit huis werkte, liepen werk en privé veel meer door elkaar. In drukke periodes zat ik soms 's middags



« KLANTEN WERVEN VIND IK SOMS LASTIG »

nog in mijn badjas en op rustige momenten is het veel makkelijker om een was te draaien in plaats van dat lastige acquisitietelefoontje te plegen.

Een kantoor werkt veel beter voor mij, het is efficiënter. Bovendien deel ik mijn werkruimte, waardoor ik nooit meer alleen hoeft te lunchen! ■

### **Vrouw versus man**

Drie op de tien ondernemers is vrouw. Vrouwen ondernemen op een andere manier dan mannen. Ze zijn zuiniger en gaan minder snel failliet. Ze zijn minder gericht op groei, waardoor hun bedrijven vaak stabiel zijn. Mannen zijn juist erg gefocust op de grootte van hun

bedrijf. Ze willen groeien, en snel ook. Dat is een van de hoofdredenen waarom ze vaker onderuit gaan. Daarnaast denken ze veel in clichés en zijn ze erg gericht op status. Zo willen ze bijvoorbeeld in een duur pand zitten met een dure bedrijfsauto voor de deur.